



COORDONNÉES

- 📍 Lille - Paris - Amiens - Nord de France - Mobilité France & international
- 📞 06 37 55 40 56
- ✉ lefevre.baptiste230890@gmail.com
- 📄 Permis B

LIENS

- 🌐 LinkedIn
- 📁 Portfolio
- 📖 Book

EXPERTISES

FIELD, EVENT & DEMAND GEN

- Field Marketing & Activations Terrain
- Event BtoB / BtoC & Sponsorship
- Lead Generation & Webinars
- Inbound / Outbound

BUSINESS & PERFORMANCE

- Business Development & Sales Alignment
- Pipeline & Conversion
- Budget Management, KPIs & ROI
- Négociation & Suivi

DIGITAL MARKETING

- Marketing opérationnel & CRM
- SEO / SEA & Webmarketing
- Emailing & Content
- E-commerce et Marketing Produit

MANAGEMENT

- Gestion de projet
- Management transverse & d'équipes
- Coordination équipes & prestataires
- Partenaires & fournisseurs

OUTILS & IA

- HubSpot - Salesforce - Pipedrive - Zoho
- ClickUp - Monday - Trello - Asana - Notion
- WordPress - PrestaShop - Adobe - Canva
- Microsoft 365 - Google Workspace
- IA générative & agentique : recherche, analyse, contenus, automatisation et workflows via ChatGPT & Claude

LANGUES

- Français - natif
- Anglais - courant professionnel - C1
- Espagnol - intermédiaire

INTERNATIONAL

- Walt Disney World - Orlando, USA
- Études - Shanghai, Chine
- Études - New Jersey, USA
- Marchés : Europe, France & Outre-mer DROM

CENTRES D'INTÉRÊT

- Famille & Amis
- Voyages & Rencontres
- Cinéma & Musique
- Sport & Culture
- Énergie & Transition Énergétique
- Intelligence Artificielle & Robotique

Baptiste LEFEVRE

MARKETING & COMMUNICATION MANAGER

Senior Field & Event Marketing | Vision 360° : Field · Demand Gen · Sales · Digital · Contenus

12+ ans en Marketing, Communication & Business Development, au sein de start-up, scale-up et Groupes, principalement dans la Tech, l'industrie technologique et l'Énergie (photovoltaïque), et en freelance pour de grandes enseignes du retail. Une double culture Marketing & Sales, du Digital au Field Marketing, pour transformer visibilité et engagement en leads, pipeline et croissance mesurable.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

+100

salons BtoB & BtoC
France, Europe & Outre-mer DROM

+50

webinars live BtoB
60 à 120 participants par session

+10

événements de grande envergure
50 à 300 participants

+80

opérations de marketing terrain
street marketing & activations GMS

Budget Event France & Europe : ~350 K€/an

→ **Business généré : ~750 K€/an**

Budget Event France & DROM : ~200 K€/an

→ **Business généré : ~3 M€/an**

QUELQUES VIDÉOS DE MES PROJETS



Remises de prix Carrefour
3 vidéos · Clubs de Sport



Salons & Tradeshows
2 vidéos · Speechi



Séminaire partenaires
1 vidéo · Speechi



Webinars
2 vidéos · Speechi

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Senior Field & Event Marketing Manager Groupe - France & Outre-mer DROM

Austral Groupe Énergie | 01/2026 - aujourd'hui | Paris - Amiens - France - Réunion - Martinique - Guadeloupe - Maurice - Belgique

- Définition et pilotage de la stratégie Field & Event Marketing Groupe : objectifs, budgets, calendrier, priorisation des activations, messages et KPIs.
- Déploiement de salons, événements BtoB/BtoC, expositions GMS, partenariats et opérations terrain pour développer notoriété, leads et opportunités commerciales.
- Coordination Sales, Growth, Communication et équipes locales ; structuration du suivi leads → RDV → devis → signés → encaissés, débriefs terrain et analyse de performance.
- Pilotage des prestataires, rétroplannings, supports de visibilité et recommandations sur les formats, emplacements, profils Sales et leviers les plus performants.
- Demand Generation multicanal (emailing, social media, webinars, dispositifs digitaux) et intégration de l'IA générative et agentique (ChatGPT, Claude) aux workflows ; HubSpot et ClickUp.

RÉSULTATS : France & DROM : ~200 K€/an de budget Event → ~3 M€/an de business généré.

Senior Project Manager Event - Marketing Direct - Communication - Freelance

Freelance | 04/2024 - 01/2026 | Lille - Paris - France

- Conseil stratégique et pilotage d'activations nationales BtoB/BtoC : recommandations, briefs clients, budgets, production, prestataires, équipes terrain, contenus et bilans.
- Carrefour Programme Club de Sport : 12 mois d'activations et remises de prix mensuelles en magasin ; pilotage de l'animation, de la production et de la régie.
- Projets Carrefour, Pichet Immobilier, PAPATO et MATCH via GOCAD Services : conception des dispositifs, coordination opérationnelle, négociation fournisseurs, suivi terrain et analyse des résultats.

Business Manager France - Freelance

Conen Group (09/2024 - 08/2025) puis BalanceBox EMEA (08/2025 - 12/2025) | France - Allemagne - Pays-Bas

- Développement commercial BtoB : prospection, qualification, rendez-vous, construction des offres, négociation, closing, développement partenaires, CRM, reporting et suivi du pipeline.
- Participation à des salons et journées partenaires pour développer la présence commerciale, créer de nouvelles opportunités et accompagner la conversion.

Event Manager & Operational Marketing Manager - Europe

Speechi | 05/2017 - 12/2023 | Lille - Paris - France - Europe

- Progression du Webmarketing & Operational Marketing (2017-2019) vers l'Event Manager France (2019-2020), puis la création et le pilotage de la stratégie événementielle européenne (2021-2023).
- 15 à 20 salons majeurs/an, 1 événement partenaires/distributeurs par an et ~12 webinars/an (~150 inscrits pour ~90 participants par session) ; génération de leads, coordination Sales/partenaires, prestataires et mesure du ROI.
- SEO/SEA, CRM, marketing automation, emailing, contenus, WordPress/PrestaShop, e-commerce, configureurs et campagnes digitales.
- Pilotage transverse des agences, prestataires, partenaires et distributeurs ; création de supports commerciaux, suivi des leads et analyse de performance.

RÉSULTATS : France & Europe : ~350 K€/an de budget Event → ~750 K€/an de business généré.

Marketing & Communication Officer - France

Pause V.I.Pee | 05/2014 - 04/2017 | La Madeleine - France

- Marketing online & offline : WordPress/PrestaShop, SEO, Google Analytics, CRM, newsletters, contenus, réseaux sociaux, plans de communication et événementiel.
- Création et mise en œuvre de campagnes, animation digitale, suivi des performances et coordination des différents supports de communication.

Sales, Merchandising & Food & Beverage - États-Unis

Walt Disney World | 01/2013 - 06/2013 | Orlando, Floride - États-Unis

- Expérience internationale en environnement exigeant et multiculturel : relation client, vente, merchandising, standards de service et travail en équipe.

DIPLÔMES & FORMATIONS

Master II MMCI - Management, Marketing & Communication Intégrée

Groupe Maestris Sup Lille | 10/2014 - 07/2016

Bachelor - Commerce, Marketing, Management, Gestion

ESC Amlens - ISAM Amlens | 10/2009 - 06/2014

Degree of International Marketing

Xinjiang Polytechnique College of Shanghai - Chine | 02/2014 - 04/2014

Degree of International Business and Marketing

Kean University of New Jersey - États-Unis | 09/2012 - 12/2012

Baccalauréat ES - Sciences Économiques et Sociales

Lycée Saint-Riquier Amlens | 09/2006 - 06/2009